

Twittrar sig fram i karriären

Entreprenören Sophia Sundberg är expert på att nätverka, och ett av hennes främsta arbetsredskap är Twitter.

Nu har hon skrivit en handbok för andra som också vill hitta affärsmöjligheter via mikrobloggen.

I nyligen utgivna "Twitterboken" beskriver författaren Sophia Sundberg, som utsågs till årets affärsnätverkare för region Stockholm 2009, hur bra affärer skapas med hjälp av Twitter.

För Sophia Sundberg var de första stegen på Twitter trevande och det krävdes övertalning av en vän innan hon med stort motstånd skrev sitt första meddelande. När det efter kort tid kom en spännande affärsförfrågan började hon se möjligheter.

En kanal för att synas

"Den första tappa hakan-grejen var ett mejl jag fick där en kvinna skrev: 'Hej Sophia, du känner inte mig men det känns som att jag känner dig. Jag gillar det du skriver och vi ska ha en heldagsutbildning i att nätverka och mingla i sociala medier, kan du skicka en offert'", säger Sophia Sundberg.

I boken går det att läsa om allt från hur man ordnar möten på forumet via tweetups till exempel på hur framgångsrika inlägg sett ut.

Vad har Twitter gett dig?

"Det har lett till uppdrag som föreläsare och reportage på tv. Att fler vet vad jag erbjuder då jag blivit ihopkopplad med människor som har efterfrågat min kompetens."

Twitter förenar företagare i realtid

"Jag såg en affärsnytta som jag inte sett på LinkedIn eller Facebook. Oavsett vad det är för typ av företagande, produkt, tjänst eller vad det är jag vill nå ut med så kan jag skapa en medvetenhet runt det, på ett friare och mer tillgängligt sätt än i andra kanaler."

Med endast 140 tecken går det till exempel att få hjälp med krångliga skatteblanketter och få svar från människor utanför vänlistan. Men det finns även fallgropar. Det första tipset är att inte skriva rena säljtweets eftersom ingen vill läsa dem. Det andra är att inte låta allt man skriver på Facebook automatiskt gå över till Twitter.



TEXTHJÄLP. Med endast 140 tecken går det till exempel att få hjälp med krångliga skatteblanketter och få svar från människor utanför din vänlista.

FOTO: ANN JONASSON

"Eller ännu värre tvärtom, att skicka information från Twitter till Facebook med hashtags och förkortningar. För folk på Facebook, som inte har Twitter, är det rena grekiskan."

Det tredje tipset är att inte vara operativ. Sophia Sundström understryker vikten av att visa människorna bakom meddelandena, något som hon tycker både privatpersoner, enmansföretag och stora företag kan dra lärdom av.

"Det ska inte stå 'hälsningar Resebolaget AB'. Man vill veta att det är Klas från resebyrån."

Polisen på Söder är ett föredöme

Ett bra exempel på twittrande är enligt henne Södermalmspolisen, som har lyckats med det personliga även i svåra lägen, samtidigt vågar de skoja.

"Genom att blanda in humor så visar de upp sitt arbete på ett sätt som gör oss mer nyfikna och intresserade. Man får en helt annan uppfattning av hela polismyndigheten tack vare det."

Det finns också goda företagsexempel. Sophia Sundberg nämner Vingresor där alla anställda har bilder med egna signaturer och SJ som har delat av sin kundtjänst på Twitter.

Vem ska läsa din bok?

"Alla som vill inspireras till att börja twittra, men också de som vill få bättre förståelse. Är du nybörjare har du en bra manual och om du twittrat ett tag rekommenderar jag boken för att du kanske inte har hittat fram till möjligheten med listor. Det är ett mer effektivt och målinriktat sätt att jobba med Twitter."

TINA HEDEGAARD
tina.hedegard@di.se
08-573 650 00



Di Fakta

Sophia Sundberg

■ **Bor:** I Stockholm.

■ **Bakgrund:** Startade sitt första företag när hon var 14. Bott i London, Köpenhamn och Dublin. Har tidigare startat två utländska bolagsverksamheter i Sverige. Egenföretagare på heltid sedan 2003.

■ **Gör nu:** Föreläser om affärsnätverkande, mingelteknik och Twitter. Aktuell med "Twitterboken, smarta tips från första kvittret till att flyga fritt" som är utgiven på TUK-förlag.

■ **Familj:** Man och två barn.

NÄTVERKARE. Sophia Sundberg har skrivit en handbok för dem som vill hitta affärsmöjligheter via Twitter.

FOTO: LENITA GAHLIN

Di Fakta

Fördelar med att twittra – och tips på vägen

■ **De tre största fördelarna med att affärsnätverka på Twitter enligt Sophia Sundberg:**

1. **Du kan bygga** och stärka varumärket.
2. **Fantastisk möjlighet** att nätverka och bygga relationer, både privat och i affärslivet.
3. **Affärsmöjligheterna!** Det är hela tiden människor som efterfrågar produkter och tjänster

som man kan snappa upp och sedan dela med sig av i sitt egna nätverk.

■ **Fem tips till den osäkra twittraren från Sophia Sundberg:**

- **Du måste** inte börja twittra, men överväg det åtminstone.
- **Var generös**, hjälp andra och återtwittra (retweeta).

► **Koppla inte ihop** Facebook-kontot med Twitterkontot.

► **Känner du dig** som nybörjare osäker på Twitter, ställ frågor på Twitter om hur det fungerar. Be om hjälp när du stöter på hashtags som du inte förstår.

► **Överanalysera** inte vad du skriver eller vilka bilder du lägger upp. Kör i gång och ha inte för höga krav. Våga vara personlig.

Svensk höjdare frontar Amazons kamp mot Netflix

Amazon tar upp kampen med Netflix och tar ett sjumilasteg in i världen för strömmad tv med hjälp av en svensk producent: Henrik Bastin.

Näthandelsjättens tv-produktionsbolag Amazon Studios har gett klartecken till pilotavsnitt för två egna dramaserier. Den första heter "The After" och är skriven av manusförfattaren bakom sci-fi-serien "X-files".

Den andra baseras på deckarförfattaren Michael Connellys bästsäljande serie om polisen Harry Bosch. Michael Connelly har till sin hjälp Eric Overweyer som bland annat skrivit manus till "The Wire". Producent för pilotavsnittet är stockholmaren Henrik Bastin, grundare av produktionsbolaget Sto-Cph och som tidigare bland annat har gjort tv-serien "100 höjdare".

Om pilotavsnittet gillas av Amazons premiumkunder börjar serierna att sändas i början av nästa år. (Di)



FRONTFIGUR. Svenske Henrik Bastin ska producera ett pilotavsnitt åt Amazon. FOTO: JONAS EKSTRÖMER

Buffett tipsar investerare om värsta fallgroparna

Miljardären och aktiekungen Warren Buffett delar med sig av de värsta misstagen investerare ska passa sig för, skriver tidningen USA Today.

Den 83-åriga affärsmannen anser att man ska undvika följande:

- Att försöka att tajma marknaden. "Folk tror ofta att de kan förutspå korta svängningar på aktiemarknaden. Investerare ska akta sig för att lyssna på andra som tror att de kan tajma marknaden."
- Att försöka att apa efter mycket aktiva handlare. "Att hänga kvar länge i aktier är en bättre strategi än att vända aktier som en snabbmatskock vänder pannkakor. Är du för aktiv förlorar du."
- Att betala för mycket i avgifter och andra kostnader. "Det finns ingen anledning att betala dyra förvaltningsavgifter för fonder när det finns indexfonder med låga kostnader att följa", säger han till USA Today.

(di.se)

Di Sudoku

1	3			8				
		7		3	6	8	9	
8					9	5		
7								3
		5	4					6
	7	6	3	5		4		
				1			2	7

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vågrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1–9 utan att någon siffra förekommer två gånger. Lösningen finns på sista sidan i dagens tidning.